Case Study

nikura

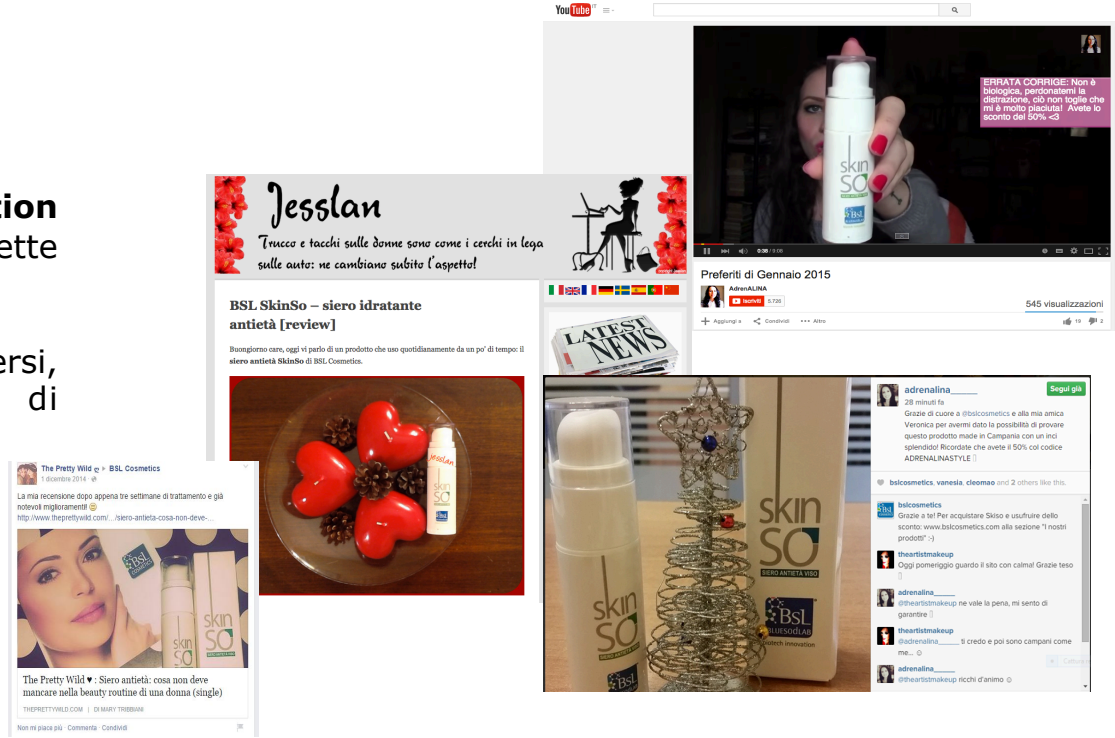
la comunicazione giusta per creare valore

DIGITAL PR E SOCIAL MEDIA MARKETING

CAMPAGNE BLOG

Nikura si occupa anche di **public relation digitali**, promuovendo campagne dirette a blogger e utenti dei social network.

È indispensabile per le aziende avvalersi, oggi, di questi moderni strumenti di comunicazione.



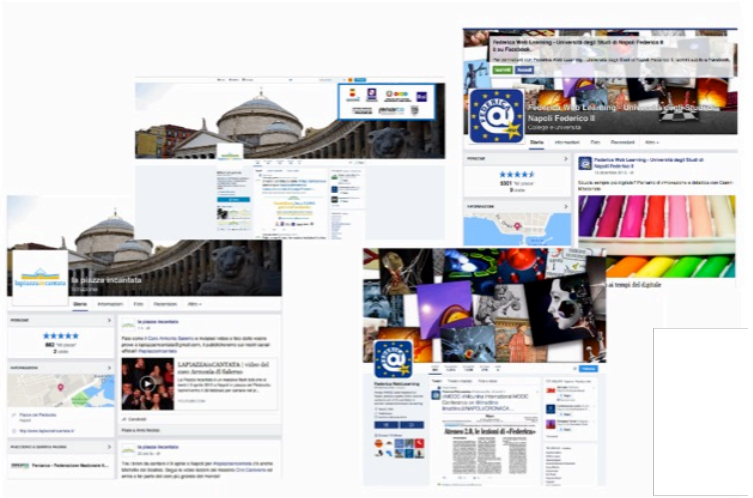
SOCIAL MEDIA

Tra i servizi offerti da Nikura anche quelli relativi alle attività di **social media** marketing.

La società si occupa della **pianificazione**, della **gestione** e delle attività di **rendicontazione** di campagne digitali.

Fornisce **report** dettagliati sull'andamento delle campagne social con cadenza fissa, come da accordi con il cliente.

Nelle seguenti slide alcuni esempi di lavori svolti per conto dell'**Università Federico II** e del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**.



SOCIAL MEDIA: UNIVERSITA' FEDERICO II 1

Nell'ambito della promozione della nuova **piattaforma MOOC Federica.eu**, l'Università Federico II ha richiesto di avviare una campagna social finalizzata all'ampliamento della platea di iscritti.

Nikura si è occupata di:

- Analisi dello stato dell'arte
- Redazione di un piano social
- Rivitalizzazione dei canali già esistenti
- Countdown di presentazione del nuovo ambiente e-content a partire dalla settimana precedente alla data fissata per la conferenza stampa
- Diretta social della conferenza stampa
- Produzione materiali di presentazione dei singoli corsi e di altre note concordate con il committente.

SOCIAL MEDIA: UNIVERSITA’ FEDERICO II

Nell’ambito della promozione della nuova piattaforma MOOC Federica.eu e di YouLaurea, l’Università Federico II ha richiesto di avviare una campagna social finalizzata all’ampliamento della platea di iscritti.

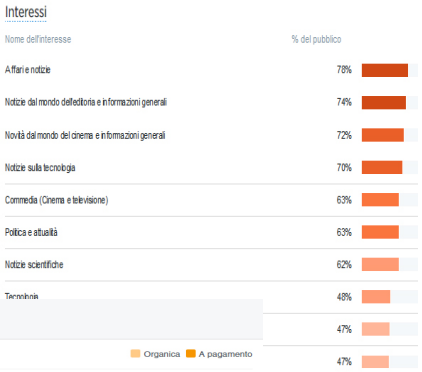
I canali social utilizzati sono stati: **Facebook**, **Twitter** e **Youtube**.

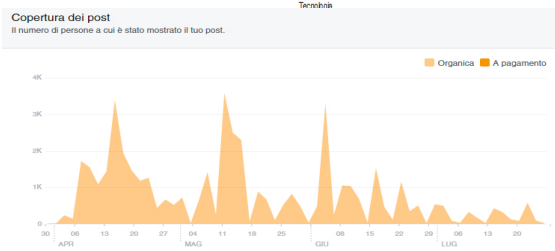
SOCIAL MEDIA: UNIVERSITA' FEDERICO II

Il cliente è stato costantemente aggiornato sull'andamento della campagna attraverso **report dettagliati** relativi ai singoli strumenti.

	30/03/2015	06/04/2015	13/04/2015	20/04/2015	27/04/2015	04/05/2015	11/05/2015	18/05/2015	25/05/2015	01/06/2015	08/06/2015
Federica Facebook	4096	4099	4126	4650	4761	4795	4831	4856	4885	4909	4927
Fan persi	0	3	13	13	7	3	5	7	3	3	6
Differenza periodo	0	3	27	524	111	34	36	25	29	24	18

	15/06/2015	22/06/2015	29/06/2015	06/07/2015	13/07/2015	20/07/2015	27/07/2015	03/08/2015
Federica Facebook	4935	4950	4969	4987	5000	5003	5005	
Fan persi	10	7	4	6	2	1	6	
Differenza periodo	8	15	19	18	13	3	2	





SOCIAL MEDIA: MIUR

Nell'ambito della promozione dell'evento "**La Piazza Incantata**" il **Miur** ha manifestato l'esigenza di avvalersi di una campagna social per incentivare l'iscrizione di cori da tutta Italia.

La Piazza Incantata è un'attività di formazione musicale a distanza rivolta agli studenti di ogni ordine e grado. Il 9 aprile 2016, a Piazza Plebiscito a Napoli, "La Piazza Incantata" organizza un concerto di musica corale per dare vita al più grande coro della storia della musica.

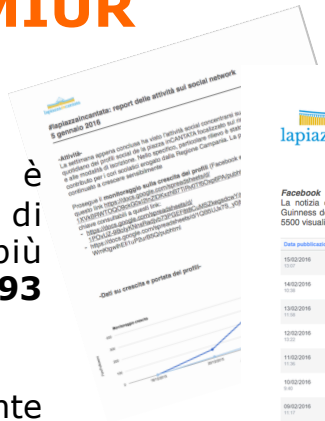
La campagna promossa da Nikura si è sviluppata su **Facebook**, **Twitter** e **Youtube**. Attività comune ai tre canali:

- Apertura della pagina Facebook, account Twitter e canale Youtube
- Brandizzazione grafica dei tre canali e scrittura delle relative biografie e informazioni di contatto
- Social media policy da pubblicare sul portale dell'iniziativa e linkare in ognuno dei tre canali
- Attività giornaliera su Facebook e Twitter, quando necessario su Youtube

SOCIAL MEDIA: MIUR

Grazie alla campagna social è stato raggiunto l'obiettivo di portare in Piazza il coro più grande del mondo: con **10.093** iscritti.

Il cliente è stato costantemente aggiornato sull'andamento della campagna attraverso **report dettagliati** relativi ai singoli strumenti.



NEWSLETTER

NEWSLETTER

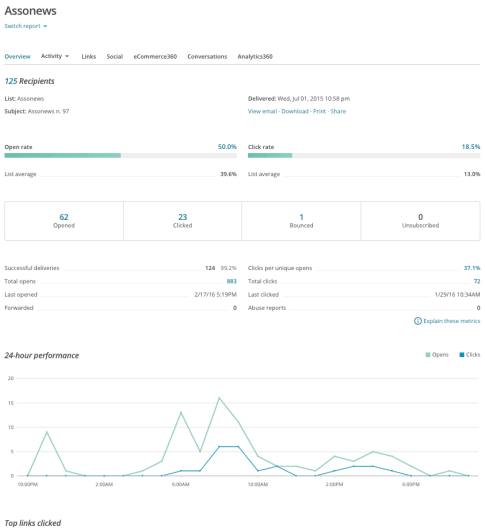
Tra i servizi offerti dalla società: la realizzazione di **newsletter**, strumenti di direct marketing funzionali ed efficaci.

Ideale per informare e promuovere le attività del cliente presso un pubblico selezionato. È suddivisa in sezioni precedentemente individuate e concordate, veicolata tramite email con cadenza fissa. Si propone di offrire al pubblico un'informazione dettagliata e selezionata sui temi di interesse individuati.

Nikura si occupa del **progetto grafico**, della **definizione della struttura**, della **revisione dei testi**, dell'**invio** e **dell'elaborazione del report** di lettura.

Per le newsletter online, i clienti possono monitorare l'andamento delle campagne attraverso **report dettagliati** sugli esiti dei singoli invii.

NEWSLETTER HTML



NEWSLETTER PDF

Contatti

NIKURA S.r.l.

Via: ***Toledo, 329 - 80132 Napoli***

Tel: ***+39 (0) 81 19339791***

Fax: ***+39 (0) 81 19339792***

Email: ***info@nikura.it***

Website: ***www.nikura.it***