

CATALOGO CORSI DI FORMAZIONE

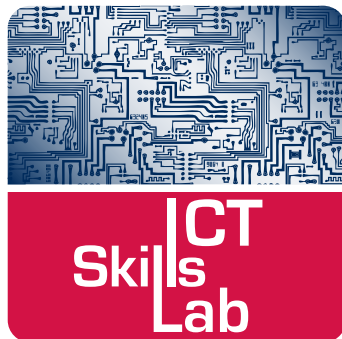
reteisl.com



LA RETE

Nel corso del 2015 il **Gruppo Quanta, Step Sud Mare** e **Cadland** danno vita al contratto di rete, coinvolgendo importanti aziende del settore ICT come partner.

Da settembre 2015 partirà il progetto formativo **Quanta I-City**, la città dei talenti.





I NOSTRI CORSI SU MISURA

I **corsi** presenti nel catalogo ICT sono perfettamente customizzabili sulla base delle specifiche esigenze del Cliente.

In fase di definizione dell'offerta, il personale tecnico/docente di Quanta ICT condurrà un'accurata analisi del fabbisogno aziendale e in accordo con il Cliente procederà alla progettazione microstrutturale dell'intervento formativo.

In questo modo i percorsi standard potranno essere adattati e rimodulati in funzione degli specifici obiettivi aziendali.

DIGITAL AREA

CYBER SECURITY E CYBER INTELLIGENCE

NUOVE PROFESSIONI DEL WEB

PROGETTAZIONE E DISEGNO MECCANICO

AREA MANUFACTURING

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA



I corsi della Digital Area mirano a formare Professionisti di analisi e sviluppo software con riferimento alle tecnologie oggi più richieste dal mercato ICT: .NET e JAVA.

La nostra offerta formativa è strutturata su 3 livelli di fruizione e prevede, sia per .NET sia per JAVA, un'edizione standard, un'edizione enterprise e un'edizione mobile oriented.

In questo modo sarà fornita l'opportunità di completare per step progressivi la propria formazione professionale in ambito digital.

SEDI

Milano e Roma.



DESCRIZIONE DEI CORSI

JAVA BASE

Il corso Java che proponiamo è stato pensato e progettato per neo-laureati o neo-diplomati che intendano immettersi nel mondo dell'informatica nella specifica mansione di "Sviluppatore software in linguaggio Java" o per quei professionisti che, operando già in tale mondo, hanno esigenza di riqualificarsi nella mansione a fronte delle mutate tecnologie.

JAVA ENTERPRISE

Il corso è rivolto a figure Junior o in genere a professionisti che intendano acquisire tecniche avanzate di programmazione e conoscenze di architetture evolute nell'ambito dello sviluppo software di livello enterprise.

JAVA MOBILE

Il corso offre un'introduzione alla programmazione nativa (Java) in ambiente Android e si rivolge a diplomati/laureati in discipline scientifiche e a professionisti in possesso di conoscenze base di programmazione Object Oriented (preferibilmente Java).

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Fornire conoscenze e competenze nell'ambito dello sviluppo software con tecnologia Java su vari livelli di complessità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali
Esercitazioni pratiche
Verifiche e progetti reali

SEDI

Milano e Roma.



MODULI

JAVA BASE

- Introduzione a Java
- Componenti fondamentali
- Elementi di sintassi
- Dalla teoria alla pratica
- Java networking - applicazioni di rete
- Applicazioni desktop
- Accesso al filesystem
- Introduzione alla programmazione multi-thread
- Applicazioni java e database
- Introduzione alle applicazioni enterprise
- Java ed il web – overview sui principali framework web

JAVA ENTERPRISE

- Introduzione a J2EE
- Architettura delle applicazioni web
- I pattern
- Servlet
- JSP
- JPA – Persistenza dati
- Hibernate
- Struts
- Spring
- HTML / CSS / JavaScript
- UML

JAVA MOBILE

- Gli ambienti di sviluppo: Java, Eclipse, Visual Studio, SDK, NDK, AVD
- Introduzione allo sviluppo di App
- Tecniche di programmazione e sviluppo
- User Interface Design
- La programmazione event driven (parte I)
- La programmazione event driven (parte II)
- Gestione Activity
- Interaction Design



.NET DIGITAL AGENT

DESCRIZIONE DEI CORSI

.NET BASE

Il corso .NET che proponiamo è stato pensato e progettato per neo-laureati o neo-diplomati che intendano immergersi nel mondo dell'informatica nella specifica mansione di "Sviluppatore software in tecnologie .NET" o per quei professionisti che, operando già in tale mondo, hanno esigenza di riqualificarsi nella mansione a fronte delle mutate tecnologie.

.NET ENTERPRISE

Il corso è rivolto a figure Junior o in genere a professionisti che intendano acquisire tecniche avanzate di programmazione e conoscenze di architetture evolute nell'ambito dello sviluppo software di livello enterprise.

.NET MOBILE

Il corso è rivolto a figure Junior o professionisti che intendano acquisire conoscenze e competenze nello sviluppo di app per Windows Store.

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Fornire conoscenze e competenze nell'ambito dello sviluppo software con tecnologia .NET su vari livelli di complessità.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezioni frontali
Esercitazioni pratiche
Verifiche e progetti reali

SEDI

Milano e Roma.



MODULI

.NET

- Introduzione a .NET
- Componenti fondamentali
- Programmazione orientata agli oggetti
- Elementi di sintassi C#
- Dalla teoria alla pratica
- Applicazioni .net e database
- Utilizzo I/O
- .NET ed il web

.NET ENTERPRISE

- Il framework .NET
- Il paradigma Object Oriented - approfondimenti
- Linguaggio C# – Tecniche di programmazione avanzata
- Architetture evolute
- Modellazione UML: elementi di analisi e progettazione
- MS SQL SERVER
- LINQ to Entities
- ASP.NET e MVC
- Windows Presentation Foundation
- Windows Communication Foundation
- Windows Workflow Foundation

.NET MOBILE

- Gli ambienti di sviluppo: Java, Eclipse, Visual Studio, SDK, NDK, AVD
- Introduzione allo sviluppo di App
- Tecniche di programmazione e sviluppo
- User Interface Design
- La programmazione event driven (parte I)
- La programmazione event driven (parte II)
- Gestione Activity
- Interaction Design



CYBER SECURITY E CYBER INFORMATION

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Quanta Formazione, in collaborazione con Field Training Solutions Ltd, organizza corsi specialistici di Cyber Security e Cyber Intelligence.

I corsi - adottati dai dipartimenti governativi tra cui l'Interpol, la NASA, US Marines Information Assurance Division, US Air Force e dall'esercito degli Stati Uniti - hanno ricevuto il più alto livello di accreditamento in materia di sicurezza informatica, riconosciuto ufficialmente dalla National Security Agency (NSA) degli Stati Uniti d'America e dal Comitato sui sistemi di sicurezza nazionale (CNSS).

La nostra proposta prevede:

CORSO per CISSO
Certified Information Systems Security Officer

CORSO per CPTe
Certified Penetration Testing Engineer (CPTe)

Al termine dei corsi, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata la certificazione ufficiale di Mile2 e FTS Ltd (Authorized Training Partner di Mile2), riconosciuta da NSA (National Security Agency), US DOD (Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti), Canadian DND (Dipartimento della Difesa del Canada)

e CNSS (Comitato sui Sistemi di Sicurezza Nazionale).

La certificazione rilasciata da Mile2 e FTS Ltd equivale alla certificazione CISSP di ISC2.

L'esame finale è composto da 150 domande a risposta multipla. Per ottenere la certificazione ufficiale e l'accreditamento sarà necessario ottenere un punteggio minimo del 75%. Dopo l'esame, per un anno dalla conclusione del corso, gli studenti avranno accesso ad un laboratorio informatico virtuale per mettere in pratica e consolidare le nozioni e le metodologie apprese durante il corso.

SEDI

Milano e Roma.



CORSO PER CISSO - CERTIFIED INFORMATION SYSTEMS SECURITY OFFICER

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso CISSO è progettato per formare Professionisti e Consulenti di Sicurezza informatica, che possano rivestire ruoli chiave nel dipartimento di Information Security di un'azienda.

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso affronta una vasta gamma di best practice di settore e fornisce conoscenze e competenze utili a individuare soluzioni tecniche e organizzative per garantire la sicurezza del patrimonio informativo aziendale e implementare e mantenere controlli di sicurezza IT economicamente efficaci e strettamente allineati con le esigenze di business.

DURATA

6 giornate d'aula full time. Le lezioni avranno un carattere intensivo e pratico e saranno accompagnate da laboratori di apprendimento, nel corso dei quali gli allievi potranno verificare la teoria illustrata e sperimentare attivamente le tecniche apprese. La formazione sarà impartita attraverso il metodo "see one, do one, teach one", sotto la costante guida di esperti di Cyber Security.

CERTIFICAZIONI

Virtuale per mettere in pratica e consolidare le nozioni e le metodologie apprese durante il corso.

PROGRAMMA

- Risk Management
- Security Management
- Authentication
- Access Control
- Security Models and Evaluation Criteria
- Operations Security
- Symmetric Cryptography and Hashing
- Asymmetric Cryptography and PKI
- Network Connections
- Network Protocols and Devices
- Telephony, VPNs and Wireless
- Security Architecture and Attacks
- Software Development Security
- Database Security and System Development
- Business Continuity
- Disaster Recovery
- Incident Management, Law, and Ethics
- Physical Security



CORSO PER CPTE - CERTIFIED PENETRATION TESTING ENGINEER (CPTE)

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso CPTE fornisce conoscenze e competenze utili a identificare le vulnerabilità dei sistemi informativi e ad effettuare test di violazione e penetrazione.

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso consentirà di migliorare le competenze necessarie per valutare l'opportunità di interventi tesi a ottimizzare i controlli di sicurezza sul patrimonio informativo, per ridurre le minacce di violazione e i rischi per le aziende. Gli iscritti al corso potranno imparare i metodi e le tecniche più avanzate per prevenire e contrastare gli attacchi criminali al sistema informatico.

DURATA

6 giornate d'aula full time. Le lezioni avranno un carattere intensivo e pratico e saranno accompagnate da laboratori di apprendimento, nel corso dei quali gli allievi potranno verificare la teoria illustrata e sperimentare attivamente le tecniche apprese. La formazione sarà impartita attraverso il metodo "see one, do one, teach one", sotto la costante guida di esperti di Cyber Security.

CERTIFICAZIONI

Virtuale per mettere in pratica e consolidare le nozioni e le metodologie apprese durante il corso.

PROGRAMMA

- Course Overview
- Business and Technical Logistics of Pen Testing
- Linux Fundamentals
- Information Gathering
- Detecting Live Systems
- Enumeration
- Vulnerability Assessments
- Malware Goes Undercover
- Windows Hacking
- Hacking UNIX/Linux
- Advanced Exploitation Techniques
- Pen Testing Wireless Networks
- Networks, Sniffing and IDS
- Injecting the Database
- Attacking Web Technologies
- Project Documentation

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA



Il Web rappresenta oggi una grande risorsa per le aziende e offre alle imprese l'opportunità di crescere, rinnovarsi, creare nuove occasioni di business.

Quanta Formazione, in partnership con Made in Digital (Società di consulenza strategica digitale), ha deciso di investire nella progettazione di percorsi formativi focalizzati sulle nuove professioni digitali, legate in particolare al "Codice Umanistico" della Rete.

La sezione "Nuove Professioni del Web" del nostro catalogo è interamente dedicata a formare le figure professionali attualmente più richieste dal mercato digitale: che siano in grado di gestire relazioni on line e sui Social media (Community Manager), promuovere aziende e progetti on line con strategie di People Relations (Digital PR), analizzare dati, trend e conversazioni in rete (Web Analyst & e-Reputation Manager), migliorare la visibilità delle aziende e del loro business sui motori di ricerca (SEO – Search Engine Optimizer).

SEDI

Milano e Roma.

GESTIRE RELAZIONI ONLINE E SUI SOCIAL MEDIA

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Community Manager è lo stratega delle relazioni tra un'azienda e gli utenti, siano essi clienti, curiosi, ambassador, critici o collaboratori interni. Un ottimo Community Manager è in grado di rispondere in tempo reale, con efficacia, a domande delicate, a critiche scomode e di trasformare i problemi in opportunità, i critici in ambassador del brand: non a caso il talento del CM consiste nelle sue capacità empatiche.

I luoghi di una community si trovano oggi soprattutto in rete, identificandosi con i profili sui Social Media integrati a un portale di contenuti, quale un sito, blog o e-commerce; ciò nonostante, un community manager deve essere in grado di trasportare le persone anche al di fuori della rete, creando progetti in cui le persone possano collaborare dal vivo, in una dimensione che collega online e offline attraverso dinamiche All-line. L'obiettivo finale del Community Manager? Coinvolgere e fidelizzare gli utenti nel lungo termine, in quanto, come chiarisce il guru digitale Gary Vaynerchuk: "Non importa quanti ti seguono. Importa quanti ti prestano davvero attenzione".

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso per Community Manager permetterà agli iscritti di:

- Conoscere gli scenari e i dati statistici di riferimento sulle community e i social media
- Scoprire e analizzare i case study più rilevanti a livello nazionale e internazionale
- Valutare le peculiarità e le differenze delle diverse piattaforme social
- Progettare piani editoriali con contenuti efficaci sui Social Media
- Gestire attività relazionali rispondendo a diverse tipologie di utenti in tempo reale
- Ideare e gestire un Social Media Plan da condividere con un team di lavoro
- Identificare le metriche di valutazione per i propri obiettivi di community management

PROGRAMMA

- La storia delle community online e dati di scenario
- Il ruolo, le competenze, le attitudini di un Community Manager
- L'ecosistema delle community: avamposti sociali di relazione, case madri di contenuto
- Netiquette, Privacy e Publicity
- Community integrate online-offline: verso l'All-line
- Crisis Management: intercettare e gestire una crisi di relazione
- Facebook: l'anima della festa di Internet
- Gestire contenuti e relazioni su Facebook
- Twitter Strategy: gestire relazioni a 140 caratteri
- Il customer care su Twitter
- Instagram e Pinterest: quando la community si basa sulle immagini
- Instagram: creare gallerie di immagini condivise in tempo reale
- Pinterest: curare le immagini per il proprio e-commerce
- Google Plus: le opportunità di Community Management
- Vine, Snapchat e i social media emergenti
- Il futuro del Community Management
- Workshop: Into a Social Storm. Vivere e risolvere una crisi sui social media dal vivo, in tempo reale, in un ambiente realistico e controllato

DURATA

4 gg full time in edizione week end (venerdì e sabato)

PROMUOVERE AZIENDE E PROGETTI ONLINE CON STRATEGIE DI PEOPLE RELATIONS

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il successo di un brand, di un servizio, di un prodotto e di un evento oggi non può prescindere da una strategia di comunicazione e promozione attraverso i canali digitali.

Il lavoro delle agenzie e degli uffici stampa si trova davanti a una nuova sfida: aggiornare le proprie competenze con l'utilizzo dei nuovi media e dei social network. Ecco perché la figura del Digital PR, l'architetto delle People Relations, riveste un ruolo sempre più centrale.

Una professione estremamente dinamica, che si pone l'obiettivo di coinvolgere influencer, opinion leader e gruppi di appassionati sulle singole iniziative di un'azienda, ente o associazione. E dove lo sviluppo di una rete di relazioni solida e reattiva si rivela il supporto determinante in ogni azione intrapresa

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso per Digital PR permetterà agli iscritti di:

- Scoprire gli scenari evolutivi delle PR Digitali nel mondo
- Capire il ruolo del Digital PR all'interno di un'organizzazione, di un'azienda e di un'agenzia
- Integrare il lavoro delle classiche Pubbliche Relazioni in contesti digitali
- Creare un database di contatti utili e gestire in modo professionale le attività di networking
- Creare contenuti e comunicati rilevanti per un pubblico online
- Ideare eventi integrati online-offline e portarli al successo
- Sfruttare i social media come canali di coinvolgimento per influencer e opinion leader di settore

PROGRAMMA

- Gli scenari e i dati di riferimento delle Digital PR
- Il ruolo, le competenze e le attitudini di un Digital PR
- Mappatura degli influencer: chi sono, cosa vogliono e come valutarli
- Attrarre gli influencer e trasformarli in ambasciatori del brand, di un prodotto, di un progetto
- LinkedIn: le leve del networking in un ambiente professionale
- LinkedIn: ottimizzazione del profilo, gestione di contenuti, gestione di gruppi e pagine aziendali
- Klout, Kred, Peerindex e gli altri strumenti per misurare la "Digital Influence"
- Creare comunicati stampa efficaci per blogger e social media activist
- Gli eventi nell'era digitale: come integrare online e offline
- Blogger Day e Blog Trip: case study nazionali e internazionali
- Newsjacking! Come far parlare del proprio brand intercettando i temi caldi della rete

DURATA

2 gg full time in edizione week end (venerdì e sabato)

LE COMPETENZE E GLI STRUMENTI PER L'ANALISI DEI DATI, DEI TREND E DELLE CONVERSAZIONI IN RETE

DESCRIZIONE DEL CORSO

Tra le priorità che il digitale ha portato nel mondo del lavoro e dello sviluppo di un business, si rivela cruciale l'analisi dei dati.

Il ruolo del Web Analyst è assolutamente trasversale, in quanto con le sue rilevazioni può rispondere a domande come: "Il nostro sito sta ricevendo traffico di qualità?", "Qual è il ritorno sugli investimenti delle nostre azioni?", "Stiamo fidelizzando i nostri clienti?", "Stiamo investendo nel giusto mercato?"

In generale, leggendo e interpretando i dati di traffico con strumenti ad hoc il Web Analyst può guidare il lavoro degli altri professionisti digitali.

Ma esiste anche un altro tipo di dati da monitorare online: le conversazioni rilevanti intorno al nostro brand, al prodotto di un competitor, ai trend di interesse per sviluppare i nostri servizi e prodotti. La figura dell'e-Reputation Manager, grazie a strumenti di monitoraggio sul Web e i Social Media, può creare dei quadri di riferimento per capire chi sta parlando online di un argomento, dove ne sta parlando, e addirittura come ne sta parlando, attraverso studi di Sentiment Analysis.

Le rilevazioni di Marketing oggi si muovono in rete: i Web Analyst e gli e-Reputation Manager sono tra le professioni più ricercate dalle aziende".

DURATA

4 gg full time in edizione week end (venerdì e sabato)

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

- Addentrarsi negli scenari e scoprire i protagonisti della Web Analytics e dell'e-Reputation Management
- Imparare la terminologia completa della Web Analytics
- Utilizzare in modo efficace i principali strumenti di Web Analytics
- Creare una reportistica ragionata di Web Analytics, interpretando i dati con una visione strategica
- Individuare i concetti chiave per attività di Web Monitoring utili
- Supportare lo sviluppo di un progetto e di un business attraverso l'analisi dei trend
- Prevedere gli interessi degli utenti e incidere sulle attività di comunicazione
- Valutare i report di monitoraggio, da un punto di vista quantitativo e qualitativo

PROGRAMMA

- Scenari presenti e futuri per la Web Analytics e il Web Monitoring
- Il ruolo, le competenze e le attitudini di un Web Analyst
- Il tracciamento delle visite online
- Le fonti di traffico
- Configurazione degli strumenti di analytics
- Google Analytics: panoramica dello strumento
- Creazione, lettura e interpretazione di un report di analytics
- Il ruolo, le competenze e le attitudini di un Web Analyst
- Web Monitoring: come analizzare le conversazioni digitali
- Data Mining: la raccolta dei dati
- Sentiment Analysis: l'analisi qualitativa
- Strumenti gratuiti e a pagamento di monitoraggio online
- Uno sguardo al futuro: dai Big Data alla figura emergente del Data Scientist

COME MIGLIORARE LA PROPRIA VISIBILITÀ SUI MOTORI DI RICERCA

DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel 2014, l'80% dei siti Web e dei blog non ha ricevuto praticamente traffico. Tra le cause principali, la mancanza di una strategia di ottimizzazione sui motori di ricerca, Google in primis.

Ecco perché la figura del SEO, l'ottimizzatore dei motori di ricerca, è da diversi anni tra i ruoli più richiesti sul mercato.

Le competenze di questo professionista sono in costante evoluzione, in quanto gli algoritmi che regolano i motori si evolvono di giorno in giorno e integrano le conoscenze informatiche con quelle umanistiche: un SEO di talento deve essere in grado di muoversi tanto sui contenuti quanto sul codice delle pagine per vincere la sfida del posizionamento, accelerando la visibilità di un brand in modo esponenziale, incidendo notevolmente sul business.

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

- Acquisire conoscenze sull'evoluzione e lo stato attuale dei motori di ricerca
- Saper analizzare un sito, un blog e una presenza online calcolando gli investimenti necessari per migliorarne la visibilità
- Progettare un'analisi e una ricerca per le migliori parole chiave da utilizzare in ambiti specifici
- Ideare contenuti efficaci per i motori di ricerca
- Mettere in pratica strategie di link building
- Migliorare gli aspetti tecnici di un portale, sito e blog in funzione della visibilità
- Evitare le penalizzazioni dai motori di ricerca

PROGRAMMA

- SEO Background: evidenze statistiche e di scenario sui motori di ricerca
- Il ruolo, le competenze e le attitudini di un SEO
- Gli algoritmi dei motori di ricerca
- Le parole chiave e le modalità di ricerca degli utenti
- Linee guida e best practice SEO: progettazione e pianificazione
- La "coda lunga della SEO": strategie di ottimizzazione per ricerche di massa e ricerche di nicchia
- SEO onsite: dai tag ai contenuti
- SEO offsite: link building
- SEO Kit: gli strumenti di supporto per l'ottimizzazione
- Penalizzazioni SEO: come evitarle
- White SEO VS Black SEO
- Uno sguardo sulla SEO per i prossimi anni

DURATA

2 gg full time in edizione week end (venerdì e sabato)



PROGETTAZIONE E DISEGNO MECCANICO

DISEGNO BASE

Da anni Quanta ICT ha stretto una partnership con CADLAND S.r.l., società certificata da Dassault Systèmes per la formazione su software CATIA V5.

Dalla collaborazione con CADLAND nascono i due percorsi (base e avanzato) per Disegnatore meccanico.

DURATA

5 giorni a corso.

CERTIFICAZIONI

Attestato di frequenza con label ufficiale di Cadland, società certificata da Dassault Systèmes per la formazione su software CATIA.

SEDI

Milano e Roma.

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso permetterà ai partecipanti di apprendere le basi per il proficuo utilizzo del software CATIA V5 della Dassault Systèmes per la progettazione e la messa in tavola di parti e assiemi meccanici, con accenni di modellazione per superfici.

PROGRAMMA

- Introduzione a CATIA
- Sketcher
- Part design: features di base
- Elementi di riferimento
- Part design: features avanzate
- Part design: features di dettagliatura
- Riutilizzo della geometria
- Operazioni finali
- Assembly design: base
- Assembly design: modellazione contestuale
- Introduzione al drafting
- Introduzione alla modellazione superficiale
- Resume exercise



DISEGNATORE MECCANICO - AVANZATO

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso permetterà ai partecipanti di apprendere le feature avanzate della modellazione solida e superficiale, dei moduli sheet metal e le tecniche per la gestione di assiemi complessi. Verrà approfondita la messa in tavola con particolare attenzione alla gestione degli standard di disegnazione.

PROGRAMMA

- Part design advanced: advanced tools
- Part design advanced: analyzing parts
- Knowledgeware fundamentals (formulas, etc.)
- Assembly design advanced: skeleton, large assemblies, reports, analysis, scenes
- Advanced surfaces: tools for sweep, advanced sweep, advanced blend, surface analysis and repair, hybrid design
- Understand the terminology and the creation process for sheet metal part design
- Define and manage sheet metal part parameters
- Design walls, bends and flanges
- Drafting advanced
- Drafting administration
- Resume exercise



CORSO BASE MODELLAZIONE 3D CON NX

OBIETTIVI E COMPETENZE IN USCITA

Il corso si rivolge ai collaboratori e agli apprendisti al primo anno di attività e si pone l'obiettivo di:

- illustrare l'interfaccia di NX;
- imparare i comandi, le funzioni principali e le differenze tra essi;
- imparare la metodologia di costruzione di un modello 3D solido, per poi imparare a gestirne le parti;
- creare e gestire parti nel contesto di un assieme.

DURATA

40 ore

PROGRAMMA

- Interfaccia utente
- Sistemi di riferimento in NX
- Inserimento di features
- Sketch (schizzataura)
- Inserimento di features generate da curve
- Inserimento entità wireframe
- Instance (repliche associative di feature)
- Free form
- Assembly
- Drafting

ADDETTO ALLA LEAN PRODUCTION

Il corso è pensato per apprendisti al terzo anno di attività e a consulenti dell'area manufacturing.

Durante le ore di formazione saranno fornite nozioni di "lean production" con particolare riferimento alle "filosofia" WCM (World Class Manufacturing).

Il corso si avvale dello sviluppo di numerose esercitazioni pratiche.

DURATA

200 ore

PROGRAMMA

- Cenni di organizzazione aziendale
- Introduzione alla "lean production"
- La "filosofia" WCM (World Class Manufacturing)

INGEGNERIA DEI PROCESSI PRODUTTIVI ASSISTITA AL CALCOLATORE

Pensato per apprendisti al terzo anno di attività e a consulenti dell'area manufacturing, il corso intende fornire nozioni avanzate di simulazione dei processi produttivi dell'industria automobilistica. Sanno impiegate tecniche e metodologie numeriche, prevalentemente basate sulla teoria degli elementi finiti, così come implementate nei software commerciali destinati a tali applicazioni comunemente impiegati nel panorama industriale di riferimento. Il corso si avvale dello sviluppo di numerose esercitazioni pratiche basate sull'impiego di software commercialmente disponibili.

DURATA

200 ore

PROGRAMMA

- I prodotti dell'industria automobilistica
- Il piano sviluppo prodotto nell'industria automobilistica
- I processi produttivi dell'industria automobilistica
- La fattibilità prodotto
- La simulazione dei processi produttivi
- Cenni di "digital factory"



AREA MANUFACTURING

CORSO AVANZATO DI FATTIBILITÀ DI PROCESSO IN AMBITO AUTOMOBILISTICO

Pensato per apprendisti al terzo anno di attività e/o consulenti dell'area manufacturing, il corso intende fornire nozioni avanzate di simulazione della fattibilità dei processi produttivi in ambito automobilistico, attraverso l'impiego di strumenti software commercialmente disponibili e diffusi nel panorama industriale di riferimento.

Il corso si avvale dello sviluppo di numerose esercitazioni pratiche basate sull'impiego di software commercialmente disponibili.

DURATA

240 ore

PROGRAMMA

- I prodotti dell'industria automobilistica
- Il piano sviluppo prodotto nell'industria automobilistica
- I cartellini operazione
- La fattibilità di lastratura
- La fattibilità di montaggio
- I flussi logistici di stabilimento
- Cenni sui metodi di processo

APPLICAZIONI AVANZATE DI LOGISTICA DI STABILIMENTO

Pensato per apprendisti al terzo anno di attività e a consulenti dell'area manufacturing, il corso intende fornire nozioni avanzate di logistica di stabilimento produttivo, nonché introdurre i destinatari ai concetti fondamentali della "lean production".

Il corso si avvale dello sviluppo di numerose esercitazioni pratiche.

DURATA

200 ore

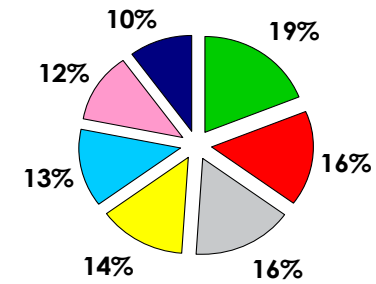
PROGRAMMA

- Cenni di organizzazione aziendale
- La logistica degli stabilimenti produttivi
- Il Toyota production System
- Le simulazioni di logistica
- L'organizzazione della postazione di lavoro



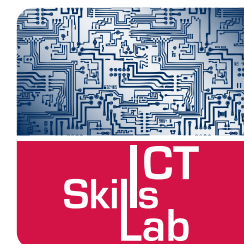
I percorsi sono **interamente finanziabili** attraverso l'utilizzo dei principali Fondi Interprofessionali o attraverso l'utilizzo di **Forma.Temp** in caso di utilizzo di somministrazione a tempo determinato, indeterminato o in apprendistato.

Quanta mette al servizio delle imprese la significativa esperienza maturata su diverse tematiche ed aree di intervento assicurando l'intero servizio di gestione di conto formazione e del conto sistema: dalla progettazione all'erogazione, dal monitoraggio alla revisione contabile e rendicontazione di percorsi formativi finanziati tramite Fondi Interprofessionali.



Settori





CONTATTI

Milano, via Assietta 19

T. 02 540654 54 - 02 540654 38

info@reteisl.com
reteisl.com